



FORD MUSTANG JE NAJBOLJE PRODAJANI ŠPORTEN AVTO NA SVETU; LETA 2016 SO V EVROPI PRODALI 15.000 MUSTANGOV

26.04.2017



26. april 2017 – Ford Mustang je bil v zadnjih 50 letih najbolje prodajani športen avto v ZDA, zdaj pa je vse bolj priljubljen tudi v Evropi in drugod. Fordova analiza podatkov družbe IHS Markit o registracijah novih vozil v segmentu športnih vozil kaže, da je legendarni model z iskrim konjičem na maski pred motorjem najbolje prodajani športen avto na svetu.

Mustang je leta 2016 uspešno prevzel vodstvo pri globalni prodaji športnih avtomobilov, saj so po podatkih družbe IHS Markit o registracijah novih vozil po vsem svetu prodali več kot 150.000 Mustangov. V primerjavi z letom 2015 se je globalna prodaja povečala za šest odstotkov, zunaj ZDA so prodali skoraj 45.000 Mustangov, rast pa se je na teh trgih (zunaj ZDA) povečala za kar 101 odstotek.

V prvem celem letu prodaje v Evropi so kupci iz vse regije naročili 15.335 Mustangov.* Mustang je bil najbolje prodajan športen avto na številnih evropskih trgih, med drugim tudi v Franciji, na Švedskem, Poljskem, v Češki republiki, na Madžarskem, v Romuniji, na Finskem in v Grčiji.

“Od polarnega kroga do Sredozemlja se je Ford Mustang uvrstil v vrh prodajnih lestvic po vsej Evropi,” je povedal Roelant de Waard, podpredsednik za trženje, prodajo in storitve pri Fordu Evropa. “Evropski kupci imajo pomembno vlogo pri globalnem uspehu Mustanga. Legendarni športen avto je priljubljen pri [voznikih vseh starosti in iz različnih okolij](#), navdušenje pa še zdaleč ne pojema – v prvih treh mesecih leta 2017 smo v tej regiji prodali 3600 Mustangov.”

Za Mustangov vzpon med najbolje prodajane športne avtomobile na svetu v letu 2016 ima velike zasluge nadaljevanje širitve trgov, kjer je ta model na voljo, saj je prišlo do izjemne rasti prodaje tako v Nemčiji in na Kitajskem pa tudi na manjših območjih, kot so Nova Kaledonija, Gibraltar in karibski otok Bonaire.

Od uvedbe na Kitajskem leta 2015 se je Mustang hitro uvrstil na prvo mesto po prodaji med športnimi avtomobili na tem največjem avtomobilskem trgu na svetu. Po podatkih družbe IHS Markit o registracijah novih vozil se je prodaja Mustangov leta 2016 v primerjavi z letom poprej povečala za 74 odstotkov.

Mustang je z več kot 8,4 milijona ‘všečki’ najbolj ‘všečkan’ avto na Facebooku in je zdaj na voljo v 140 državah po vseh celinah razen Antarktike. V Evropi je Ford Mustang na voljo s Fordovim 5,0-litrskim motorjem V8 s 421 KM ali z 2,3-litrskim EcoBoostom s 317 KM ter šeststopenjskim ročnim ali samodejnim menjalnikom.

Ford je za kupce v Evropi pred kratkim uvedel tudi [dve novi posebni različici Forda Mustanga](#) z edinstvenim oblikovanjem in vrhunsko opremo.

Ford Mustang Black Shadow Edition je na voljo s 5,0-litrskim motorjem V8, šeststopenjskim ročnim ali samodejnim menjalnikom in v štirih barvah – Platinum White, Triple Yellow, Race Red in Grabber Blue. Med unikatnimi oblikovnimi poudarki so črn emblem s ponijem na maski GT, ekskluzivna 19-palčna črna platišča iz lahke zlitine s kraki v obliki črke Y, črne proge z učinkom bledenja ob robovih izrazite izbokline pokrova motornega prostora in ob bokih med spodnjimi deli blatnikov, na katerih sta tudi črni oznaki 5,0-litrskega motorja.

Ford Mustang Blue Edition odraža duha klasičnih modelov Forda Mustanga, ki so navduševali v privlačnih barvah 'Grabber'. Pogled pritegne z barvo Grabber Blue s črnimi progami z učinkom bledenja na pokrovu motornega prostora in strehi ter črnimi 19-palčnimi večkrakimi platišči iz lahke zlitine. Med pogonskimi sklopi sta na voljo tako 5,0-litrski V8 kot tudi 2,3-litrski EcoBoost z ročnim ali samodejnim menjalnikom.

#

*Trg Euro 20 predstavljajo naslednje države: Avstrija, Belgija, Češka republika, Danska, Finska, Francija, Grčija, Irska, Italija, Madžarska, Nemčija, Nizozemska, Norveška, Poljska, Portugalska, Romunija, Španija, Švedska, Švica in Velika Britanija.

O družbi Ford Motor Company

Ford, globalna ameriška blagovna znamka, ki je že več kot 100 let vtkana v tkanino Evrope, si prizadeva za svobodo gibanja, ki gre z roko v roki s skrbjo za planet in drug za drugega. Družba s svojim načrtom Ford+ s poslovnimi enotami Model e, Ford Pro in Ford Blue pospešuje evropsko preobrazbo v popolnoma električno in oglično nevtralno prihodnost do leta 2035. Družba vodi z novimi drznimi električnimi vozili, ki so zasnovana z mislijo na evropske voznike, in z inovacijami na področju storitev, ki pomagajo ljudem pri povezovanju, razvoju skupnosti in uspehu podjetij. Prodaja in servisiranje Fordovih vozil sta zagotovljena na 50 posameznih evropskih trgih, poslovanje pa vključuje tudi družbo Ford Motor Credit Company, oddelek za podporo strankam (Ford Customer Service Division) in 14 proizvodnih obratov (osem v popolni lasti in šest nekonsolidiranih obratov skupnih podjetij) s štirimi centri v Kölnu v Nemčiji, Valencii v Španiji ter v naših skupnih podjetjih v Craiovi v Romuniji in Kocaeliju v Turčiji. Ford zaposluje približno 34.000 ljudi v svojih obratih v popolni lasti in konsolidiranih skupnih podjetjih ter približno 57.000 ljudi, če upoštevamo nekonsolidirana podjetja po Evropi. Več informacij o podjetju, njegovih izdelkih in storitvah družbe Ford Credit lahko preberete na spletni strani corporate.ford.com.

Stik:

Katja Hvala

Summit motors Ljubljana

+3861 25 25 116

katja.hvala@summitmotors.si

2015 © SUMMIT MOTORS LJUBLJANA, Flajšmanova 3, 1000 Ljubljana [sly](#) | [Impresum](#) | [Privacy and cookies](#)