



No template defined

FORDOVI ŠPORTNI TERENCI SO POSTAVILI NOV PRODAJNI REKORD V EVROPI

17.12.2018



- Fordovi dovršeni in elegantni športni terenci so postavili nov rekord, saj je trojica modelov dosegla najboljšo prodajo v Evropi doslej*, tako da je zdaj že več kot vsak peti v Evropi prodan Ford SUV
- V primerjavi z lansko prodajo v istem času se je prodaja SUV-jev povečala za 21 odstotkov, kompaktni EcoSport je z najboljšo prodajo vseh časov navdušil kar 105 odstotkov več kupcev, prodaja srednje velike Kuge pa se je v primerjavi z enakim obdobjem lani povečala za 27 odstotkov
- Zagon prodaje Fordovih SUV-jev se bo nadaljeval tudi leta 2019, saj je že možno naročiti novega Edgea; 'crossoverji' Focus Active, Fiesta Active in KA+ Active so še ena možnost za kupce, ki želijo avto s pridihom športnega terenca

17. december 2018 – Fordova paleta dovršenih športnih terencev (SUV-jev) je dosegla nov rekord v Evropi.

Do konca novembra so v Evropi prodali skoraj 259.200 modelov Ford EcoSport, Kuga in Edge, tako da je glede prodaje SUV-jev v tej regiji leto 2018 že mesec pred iztekom najuspešnejše Fordovo prodajno leto doslej.

“Prodaja SUV-jev raste hitreje od prodaje vseh drugih tipov vozil v Evropi in z našo zanimivo paleto, ki jo sestavljajo EcoSport, Kuga in Edge, nagovarjamo kupce športnih terencev bolj kot kadarkoli doslej, saj jim lahko ponudimo drzno in športno oblikovanje ter napredne tehnologije, kot je inteligentni štirikolesni pogon ta samozavestno in navdušujočo vozno izkušnjo,” je povedal Roelant de Waard, podpredsednik za trženje, prodajo in storitve pri Fordu Evropa.

Fordov tržni delež v segmentu SUV-jev se je leta 2018 povečal že tretje leto zapored, tako da je zdaj že več kot vsak peti v Evropi prodan Ford SUV.

Prodaja Fordovih SUV-jev se je od januarja do konca novembra 2018 v primerjavi s prvimi 11 meseci leta 2017 povečala za 21 odstotkov in je prvič preseгла četrtemilijonski prodajni mejnik na trgu EU 20*. Rasti prodaje Fordovih SUV-jev daje zagon rekorden uspeh kompaktnega Forda EcoSporta s povečanjem prodaje od januarja

do konca novembra za 105 odstotkov v primerjavi z enakim lanskim obdobjem, nova srednje velika Ford Kuga pa je v tem obdobju v primerjavi z lanskim letom osvojila 27 odstotkov več kupcev.

Ford je v letu 2018 prodal več kot 104.600 EcoSportov. Robot in obenem eleganten EcoSport je zmogljivejši in bolj vsestranski kot kadarkoli doslej, saj je na voljo z inteligentnim štirikolesnim pogonom ter nudi različne možnosti za personalizacijo – vključno s streho v kontrastni barvi – in napredne tehnologije za prijetno uporabo, kot so sistem za informacije, razvedrilo in povezave SYNC 3, prilagodljivi omejevalnik hitrosti in vzvratna kamera.

V letošnjem letu so kupci v Evropi prevzeli več kot 145.300 srednje velikih športnih terencev Ford Kuga, ki nudijo dovršene tehnologije za preprostejšo, varnejšo in prijetnejšo vožnjo, vključno z aktivnim parkirnim pomočnikom s pravokotnim parkiranjem in Fordovim sistemom prilagodljivih sprednjih žarometov, ki dodajo piko na i najbolj zabavni vožnji v tem razredu.

Od uvedbe modela leta 2016 je Ford kupcem po vsej Evropi prodal več kot 34.000 Edgeev. Novi Ford Edge – trgovci že sprejemajo naročila zanj – bo pomagal ohraniti športno-terenski zagon tudi v letu 2019.

Eleganten, športen in prefinjeno izdelan novi Ford Edge je tehnološko najbolj napreden SUV, kar so ga doslej izdelali pri Fordu. Nudi pestro paleto asistenčnih tehnologij, ki uporabljajo kamere in senzorje, da zagotovijo udobnejše in manj stresne vožnje, vključno s prilagodljivim tempomatom s funkcijo Stop & Go in usmerjanjem v sredino voznega pasu za lahkotno vožnjo v prometu s pogostim ustavljanjem in speljevanjem.

Po navdihu športnih terencev je Ford uvedel novo družino 'crossoverjev' Active – med njimi so Focus Active, Fiesta Active in KA+ Active –, ki robato oblikovanje in izboljšano vsestranskost združujejo z zabavno vozno dinamiko, po kateri slovi Ford.

#

*V trg Evro 20 so vključene naslednje države: Avstrija, Belgija, Češka republika, Danska, Finska, Francija, Grčija, Irska, Italija, Madžarska, Nemčija, Nizozemska, Norveška, Poljska, Portugalska, Romunija, Španija, Švedska, Švica in Velika Britanija.

O družbi Ford Motor Company

Ford Motor Company je globalno podjetje s sedežem v Dearbornu v ameriški zvezni državi Michigan. Razvija, izdeluje, prodaja in zagotavlja servisno vzdrževanje za celotno paleto Fordovih osebnih vozil, poltovornjakov, športnih terencev, vozil z električnim pogonom in razkošnih modelov Lincoln ter finančne storitve prek družbe Ford Motor Credit Company. Ford si prizadeva postati vodilno podjetje na področju elektrifikacije, avtonomnih vozil in mobilnostnih rešitev. V družbi Ford je po vsem svetu zaposlenih približno 199.000 ljudi. Za več informacij o Fordu in Fordovih izdelkih ter storitvah družbe Ford Motor Credit Company obiščite spletno stran www.corporate.ford.com.

Ford Evropa je odgovoren za proizvodnjo, prodajo in servisiranje vozil znamke Ford na 50 posameznih trgih, v podjetju pa je v obratih, ki so v izključni Fordovi lasti, zaposlenih približno 53.000 oseb, v skupnih podjetjih in poslovnih povezavah pa se ta številka poveča na približno 67.000 oseb. Poslovanje Forda Evropa poleg finančne družbe Ford Motor Credit Company vključuje tudi oddelek storitev za stranke in 24 proizvodnih obratov (16 jih je povsem v Fordovi lasti ali so skupna podjetja, 8 obratov deluje v sklopu poslovnih povezav izven skupine). Prve Fordove avtomobile so v Evropo uvozili leta 1903 – istega leta, kot je bila ustanovljena družba Ford Motor Company. Proizvodnja v Evropi se je začela leta 1911.

Stik:

Katja Hvala

Summit motors Ljubljana

+3861 25 25 116

katja.hvala@summitmotors.si

2015 © SUMMIT MOTORS LJUBLJANA, Flajšmanova 3, 1000 Ljubljana [sly](#) | [Impresum](#) | [Privacy and cookies](#)