



PRELOMNA TOČKA – FORDOVA NOVA PALETA ELEKTRIFICIRANIH VOZIL BO DO LETA 2022 PRESEGLA SKUPNO ŠTEVILO MODELOV Z DIZELSKIM IN BENCINSKIM POGONOM

10.09.2019



Frankfurt, 10. september 2019 – Ford je danes na avtomobilskem salonu v Frankfurtu prvič predstavil paleto novih vozil, ki bodo pomagala tlakovati pot elektrificiranim modelom, da bodo v le nekaj letih presegli kombinirano prodajo običajnih vozil z dizelskim in bencinskim pogonom.

“Ker elektrifikacija hitro prihaja v ospredje, smo število elektrificiranih modelov in pogonov znatno povečali, da bi lahko naše stranke izbrale tisto možnost, ki najbolj ustreza njihovim potrebam,” je povedal Stuart Rowley, predsednik Forda Evropa. “Ker je prehod na elektrificirano vozilo vse preprostejši in brez zapletov, pričakujemo, da bodo do konca leta 2022 elektrificirana vozila predstavljala večino naše prodaje osebnih vozil.”

V prvi polovici leta se je Ford zavezal, da bo pri vsakem novem modelu osebnega vozila v Evropi ponudil tudi elektrificirano različico, svoje načrte pa je predstavil na posebnem dogodku ‘Go Electric’ v Amsterdamu. Iz Fordove palete elektrificiranih vozil si lahko obiskovalci salona v Frankfurtu ogledajo dva športna terenca – novo Kugo Plug-In Hybrid in novega Explorerja Plug-In Hybrid, kombi za prevoz oseb Tourneo Custom Plug-In Hybrid ter novi kompaktni ‘crossover’ Puma EcoBoost Hybrid in karavan Ford Mondeo Hybrid.

Po navdihu Forda Mustanga oblikovani povsem električni športni terenec bo na ceste zapeljal leta 2020 in bo imel po izračunu z novim svetovno usklajenim preskusnim postopkom za lahka vozila (WLTP) z električnim pogonom doseg kar 600 km, omogočal pa bo tudi hitro polnjenje.*

Letos Ford načrtuje uvedbo osmih elektrificiranih vozil, ki bodo prispevala k načrtovani prodaji milijona elektrificiranih vozil v Evropi do konca leta 2022. Nadaljnjih 9 vozil je načrtovanih za uvedbo do leta 2024.

V Frankfurtu se prvič predstavlja odlično opremljena nova Puma Titanium X, ki serijsko prinaša tehnologije, običajno rezervirane za velike poslovne avtomobile. Kompaktni ‘crossover’ po navdihu športnega terenca je na voljo z inovativnimi odstranljivimi sedežnimi prevlekami, pa tudi s sedeži z masažno funkcijo za večje udobje in priročnim brezžičnim polnjenjem združljivih pametnih telefonov.

Za varčnejšo porabo in večjo zmogljivost je lahko Puma Titanium X opremljena z blago hibridno tehnologijo EcoBoost Hybrid – to je ena od elektrificiranih rešitev pogonskih sklopov za Fordova vozila poleg hibrida s

samodejnim polnjenjem, priključnega hibrida in povsem električnega pogona.

“Pri elektrifikaciji ni ‘ene rešitve za vse’ – vsak uporabnik ima svoje želje in potrebe glede vožnje in pogojev uporabe,” je povedal Joerg Beyer, izvršni direktor razvoja pri Fordu Evropa. “Naša strategija je uskladiti pravo možnost elektrificiranega pogona s pravim vozilom, da bo uporabnik užival v kar se da preprosti in prijetni izkušnji vožnje z elektrificiranim vozilom.”

Ford je predstavil tudi podrobnosti novih vseevropskih rešitev za polnjenje, ki bodo lastnikom elektrificiranih vozil zagotovile uporabo brez stresa, Fordovim uporabnikom priključnih hibridov pa bodo pomagale še bolj samozavestno in udobno priti na cilj.

V sodelovanju s šestimi dobavitelji električne energije v Evropi, med katerimi sta Centrica v Veliki Britaniji in na Irskem, bo Ford omogočil namestitve zasebnih polnilnih postaj in posebne ‘zelene energetske tarife’ za hitrejše in cenovno dostopno polnjenje. Pobuda v sodelovanju s podjetjem NewMotion bo voznikom pomagala preprosteje poiskati in plačati za polnjenje v omrežju z več kot 118.000 polnilnicami v 30 državah.

Premierno v Frankfurtu predstavljajo tudi novo izkušnjo Go Electric, ki uporabnikom pomaga odkriti, kako lahko hitro in brez ovir postanejo lastniki elektrificiranega vozila.

#

- Ford Explorer Plug-In Hybrid, izpusti CO₂ od 71 g/km, poraba goriva od 3,41 l/100 km
- Ford Kuga Plug-In Hybrid, izpusti CO₂ od 26 g/km, poraba goriva od 1,2 l/100 km
- Ford Mondeo Hybrid karavan, izpusti CO₂ od 99 g/km, poraba goriva od 4,43 l/100 km (z 17" platišči)
- Ford Puma EcoBoost Hybrid, izpusti CO₂ od 125 g/km, poraba goriva od 5,45 l/100 km
- Ford Tourneo Custom Plug-In Hybrid, izpusti CO₂ od 75 g/km, poraba goriva od 3,3 l/100 km

O družbi Ford Motor Company

Ford, globalna ameriška blagovna znamka, ki je že več kot 100 let vtkana v tkanino Evrope, si prizadeva za svobodo gibanja, ki gre z roko v roki s skrbjo za planet in drug za drugega. Družba s svojim načrtom Ford+ s poslovnimi enotami Model e, Ford Pro in Ford Blue pospešuje evropsko preobrazbo v popolnoma električno in ogljično nevtralno prihodnost do leta 2035. Družba vodi z novimi drznimi električnimi vozili, ki so zasnovana z mislijo na evropske voznike, in z inovacijami na področju storitev, ki pomagajo ljudem pri povezovanju, razvoju skupnosti in uspehu podjetij. Prodaja in servisiranje Fordovih vozil sta zagotovljena na 50 posameznih evropskih trgih, poslovanje pa vključuje tudi družbo Ford Motor Credit Company, oddelek za podporo strankam (Ford Customer Service Division) in 14 proizvodnih obratov (osem v popolni lasti in šest nekonsolidiranih obratov skupnih podjetij) s štirimi centri v Kölnu v Nemčiji, Valencii v Španiji ter v naših skupnih podjetjih v Craiovi v Romuniji in Kocaeliju v Turčiji. Ford zaposluje približno 34.000 ljudi v svojih obratih v popolni lasti in konsolidiranih skupnih podjetjih ter približno 57.000 ljudi, če upoštevamo nekonsolidirana podjetja po Evropi. Več informacij o podjetju, njegovih izdelkih in storitvah družbe Ford Credit lahko preberete na spletni strani corporate.ford.com.

Stik:

Katja Hvala

Summit motors Ljubljana

+3861 25 25 116

katja.hvala@summitmotors.si

