



FORD IN MCDONALD'S SODELUJETA PRI PREDELAVI LUŠČIN KAVNIH ZRN V AVTOMOBILSKE DELE

09.12.2019



Sodelovanje je nadgradnja zavez obeh podjetij k okoljskemu upravljanju

Chicago in Dearborn, Michigan, ZDA, 4. december 2019 – Družbi Ford Motor Company in McDonald's ZDA bosta avtomobilom kmalu zagotovila kofeinski pospešek, saj bosta dele kavnih zrn, ki marsikomu pomagajo začeti nov dan, uporabila za izdelavo delov vozil, kot so ohišja žarometov.

Vsako leto v postopku praženja odstopi na milijone kilogramov kavnih plev – posušenih luščin zrn. Zdaj bosta Ford in McDonald's poskrbela za inovativno uporabo kar največjega dela tega materiala. Odkrili so namreč, da je možno luščine predelati v trpežen material za ojačenje določenih delov vozil. Z ogrevanjem luščin pri visokih temperaturah in malo kisika, mešanjem s plastiko in drugimi aditivi ter predelavo v pelete je možno material preoblikovati v različne oblike.

Kompozitni material, ki vsebuje kavne luščine, izpolnjuje zahteve glede kakovosti za izdelavo delov, kot so ohišja žarometov in drugi sestavni deli notranjosti. Tako izdelane komponente bodo približno 20 odstotkov lažje, za postopek oblikovanja pa bo treba do 25 odstotkov manj energije. Po Fordovih ugotovitvah so toplotne lastnosti komponent z vsebnostjo luščin znatno boljše od trenutno uporabljenih materialov. Ford je tokrat prvič uporabil luščine kavnih zrn za predelavo v izbrane dele vozil.

"McDonald'sova zavezanost inovacijam nas je osupnila, saj je usklajena z našo napredno vizijo in prizadevanji za trajnost," je povedala Debbie Mielewski, Fordova višja tehnična vodja ekipe za raziskovanja na področju trajnosti in novih materialov. "Zadnjih 20 let je to ena od Fordovih prioritet in to je primer zagona krožnega gospodarstva z zaprto zanko, v katerem različne panoge sodelujejo in si izmenjujejo materiale, ki bi sicer končali kot stranski izdelki ali odpadki."

McDonald's bo večji delež kavnih luščin iz svojih obratov v Severni Ameriki posredoval Fordu, ki jih bo nato uporabil za proizvodnjo delov za vozila.

"Tako kot McDonald's si tudi Ford prizadeva za zmanjšanje odpadkov in vedno smo iskali inovativne načine, da uresničimo ta cilj," je povedal Ian Olson, direktor globalnega oddelka za trajnost pri McDonald'su. "Ko smo odkrili možnost uporabe luščin kavnih zrn kot vir za izdelavo novih materialov, smo izboljšali način sodelovanja podjetij v krožnem gospodarstvu z zaprto zanko oskrbe z viri in materiali."

Sodelovanje med Fordom in McDonald'som je najnovejši primer inovativnega pristopa obeh podjetij, s katerim pri

svojih izdelkih upoštevata okoljsko upravljanje. V projekt sta vključeni tudi podjetji Varroc Lighting Systems, ki dobavlja žaromete, in podjetje za predelavo kavnih luščin Competitive Green Technologies.

Ford s povečanjem obsega trajnostnih materialov uspešno uresničuje cilj z uporabo recikliranih in obnovljivih plastičnih snovi v vozilih po vsem svetu.

McDonald's si je zastavil cilj, da bo do leta 2025 vsa embalažo izdelkov za stranke iz obnovljivih in recikliranih materialov oziroma iz certificiranih virov. Obenem McDonald's s sodelovanjem v konzorciju NextGen pomaga razviti kozarec oziroma skodelico z možnostjo recikliranja in/ali kompostiranja. Obe prizadevanji sta del McDonald'sove globalne pobude Scale for Good (Izkoristi obseg za dober namen), s katero želi svojo velikost in razširjenost uporabiti kot gonilo pomembnih sprememb.

McDonald's in Ford načrtujeta raziskovanje načinov za sodelovanje pri uporabi odpadkov kot virov tudi v prihodnje, da bosta tako še hitreje in uspešneje dosegla svoje cilje na področju trajnosti.

2015 © SUMMIT MOTORS LJUBLJANA, Flajšmanova 3, 1000 Ljubljana [sly](#) | [Impresum](#) | [Privacy and cookies](#)