Summit motors Ljubljana

ZAKAJ BI LAHKO ZAZNAVANJE RDEČE BARVE, KO JE ZUNAJ MRAZ, POMAGALO IZBOLJŠATI DOSEG PRIHODNJIH ELEKTRIČNIH VOZIL?

10.12.2019



Strokovnjaki trdijo, da lahko barve vplivajo na naše razpoloženje in na naše odzive, celo na to, koliko všečkov dobimo na družbenih omrežjih. Zdaj Ford raziskuje, kako bi lahko uskladitev barve glede na različne situacije podaljšala doseg električnega vozila.

Novi baterijsko električni minibus Transit Smart Energy Concept uporablja ambientalno osvetlitev, da imajo potniki občutek toplote (z rdečo svetlobo) ali hladne svežine (z modro svetlobo). To pomaga zmanjšati obremenitev klimatske naprave in vozilo s prihranjeno energijo premaga več kilometrov.

Za učinkovitejša električna vozila
Raziskava ameriškega Državnega laboratorija za obnovljive energije (National Renewable Energy Laboratory) je pokazala, da lahko uporaba klimatske naprave v baterijskem električnem vozilu doseg vožnje zmanjša za do 50 odstotkov. Vozila z večjo kabino, kot so minibusi, potrebujejo več energije za vzdrževanje temperature v notranjosti in zagotavljanje prijetnega občutka vsem potnikom.

Ford je testiral svoje novo konceptno vozilo z 10 sedeži v ‘vremenski tovarni’ Fordovega okoljskega preskusnega centra v Kölnu. Voznik je lahko na zaslonu v sredinski konzoli nadziral temperaturno stanje vseh potniških sedežev, potnike pa sta čakali simulaciji zimskega dneva z 0 °C in poletnega dneva s 30 °C, pri katerih so morali oceniti zaznano raven udobja na osnovi občutka prevelikega mraza ali prevelike vročine. V obeh primerih je ambientalna osvetlitev prispevala k zmanjšanju porabe energije klimatske naprave: za 3,3 odstotka pri hlajenju in 2,5 odstotka pri ogrevanju.

Transit Smart Energy Concept prinaša različne inovacije za optimalno uporabo energije in zmanjšanje temperaturnih izgub:

- šest na strehi nameščenih solarnih plošč polni 12-voltno baterijo za napajanje ogrevanja sedežev, osvetlitve kabine in vgrajene električne sistem;
- inovativni sistem za rekuperacijo toplote, ki uporablja odpadno toploto sestavnih delov pogonskega sklopa, zunanji zrak in zrak v kabini, da podaljša doseg vozila za 20 odstotkov;
- prezračevana okna z dvojno zasteklitvijo zmanjšajo mrzle stične površine in z izolacijo varujejo pred izgubami toplote;
- izolacija tal in strehe v zadnjem delu vozila dodatno zmanjša izgube toplote v kabini;
- električno pomična drsna vrata se odprejo do polovice, da zmanjšajo izgube toplote; ogrevanje, prezračevanje

in ventilator klimatske naprave se samodejno izključijo, ko so vrata odprta;
- predelni element iz polikarbonata med potniškimi vrati in območjem sedežev dodatno zmanjša izgube toplote pri vstopanju in izstopanju potnikov ter ščiti potnike pred zunanjimi elementi.

Vozilo je opremljeno tudi z ogrevanimi ploskvami in ogrevanjem sedežev, ki vsakemu potniku omogoča, da nastavi temperaturo svojega območja. Prihodnje izvedbe konceptnega vozila bodo vozniku omogočale upravljanje ogrevanja in hlajenja individualnih sedežev ter – po zgledu tehnologij za sprožanje varnostne blazine – izklop pri nezasedenih sedežih. Ford do konca letošnjega leta načrtuje začetek testnih voženj s konceptnim modelom Transit Smart Energy Concept.

Znamka številka 1 pri elektrificiranju gospodarskih vozil v Evropi
Raziskovalni projekt je del Fordove zaveze, da ponudi elektrificirano različico vsakega svojega modela. Ford je sporočil, da razvija povsem električno različico dostavnika Transit za Evropo, ki bo na ceste predvidoma zapeljal leta 2021, obenem pa je Ford prvi proizvajalec, ki s priključno hibridno tehnologijo zagotavlja možnost vožnje brez izpustov v segmentu enotonskih dostavnikov – to omogoča inovativni novi Transit Custom Plug-In Hybrid.

Transit je že osnova za električna dostavna vozila Deutsche Post StreetScooter WORK XL, ki jih izdelujejo v Fordovi tovarni v Kölnu, kjer je tudi sedež Forda Evropa. Za boljše razumevanje prednosti, ki jih hibridna električna vozila prinašajo okolju in uporabnikom, Ford pred uvedbo na trg konec leta 2019 preskuša dostavnike Transit Custom Plug-In Hybrid v Londonu, španski Valencii in Kölnu.

Navedki
“Izpostavljenost barvam lahko na različne načine spreminja naše razpoloženje. Ta preprost primer kaže, da se potnikom zdi, da jim je topleje, če uporabimo rdečo ambientalno osvetlitev v vozilu, ali hladneje, če uporabimo modro ambientalno osvetlitev. Zmanjšanje obremenitve klimatske naprave lahko znatno poveča doseg vozila.”
Lioba Müller, inženirka v ekipi za osvetlitev, oddelek za arhitekturo vozila, Ford Evropa

Povezave

Video:
Minibus Transit Smart Energy Concept
Ford z novim baterijsko električnim minibusom Transit Smart Energy Concept raziskuje načine za maksimalno učinkovito uporabo energije električnih vozil. Razpoloženjska osvetlitev je le ena od tehnik za povečanje dosega vozila, saj omogoča zmanjšanje obremenitve klimatske naprave, ki znatno prazni baterijo. https://youtu.be/6-lHE-_mZHo

Fotografije:
https://media.ford.com/content/fordmedia/feu/en/news/2019/04/11/innovative-transit-smart-energy-concept-is-helping-ford-find-new.html

http://custom.fordmedia.eu/TransittConceptStoryScreenshots.zip

O družbi Ford Motor Company
Ford Motor Company (NYSE: F) je globalno podjetje s sedežem v Dearbornu v ameriški zvezni državi Michigan, ki si prizadeva pomagati graditi boljši svet, v katerem se lahko vsak človek svobodno giblje in uresničuje svoje sanje. Načrt družbe Ford+ za rast in ustvarjanje vrednosti združuje obstoječe prednosti, nove zmožnosti in stalne odnose s strankami, da bi obogatil izkušnje teh strank in poglobil njihovo

zvestobo. Ford razvija, proizvaja, trži in servisira celotno linijo povezanih, vse bolj elektrificiranih osebnih in gospodarskih vozil: paleta vključuje Fordove poltovornjake, športne terence, dostavna in osebna vozila ter razkošne modele vozil Lincoln. Ford si prizadeva biti vodilno podjetje na področju elektrifikacije, mobilnostnih rešitev vključno z rešitvami za avtonomno vožnjo in storitev povezljivosti ter zagotavlja finančne storitve prek družbe Ford Motor Credit Company. V družbi Ford je po vsem svetu zaposlenih približno 183.000 ljudi. Za več informacij o Fordu in Fordovih izdelkih ter storitvah družbe Ford Motor Credit Company obiščite spletno stran www.corporate.ford.com.

Ford Evropa je odgovoren za proizvodnjo, prodajo in servisiranje vozil znamke Ford na 50 posameznih trgih, v podjetju pa je v obratih, ki so v izključni Fordovi lasti, zaposlenih približno 41.000 oseb, v skupnih podjetjih in poslovnih povezavah pa se ta številka poveča na približno 55.000 oseb. Poslovanje Forda Evropa poleg finančne družbe Ford Motor Credit Company vključuje tudi oddelek storitev za stranke in 14 proizvodnih obratov (10 jih je povsem v Fordovi lasti ali so skupna podjetja, 4 obrati delujejo v sklopu poslovnih povezav izven skupine). Prve Fordove avtomobile so v Evropo uvozili leta 1903 – istega leta, kot je bila ustanovljena družba Ford Motor Company. Proizvodnja v Evropi se je začela leta 1911.

Stik:
Katja Hvala
Summit motors Ljubljana
+3861 25 25 116
katja.hvala@summitmotors.si
2015 © SUMMIT MOTORS LJUBLJANA, Flajšmanova 3, 1000 Ljubljana sly | Impresum | Privacy and cookies